



Περίληψη • Απολογισμός Υπεύθυνης & Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021

Ποιοί είμαστε

Ως Όμιλος Attica δραστηριοποιούμαστε μέσω των εμπορικών σημάτων **Blue Star Ferries** και **Hellenic Seaways** στις γραμμές εσωτερικού (Κυκλάδες, Δωδεκάνησα, νησιά Βορειοανατολικού Αιγαίου, Σαρωνικός, Σποράδες και Κρήτη) και **Superfast Ferries** στις γραμμές εξωτερικού (Ελλάδας – Ιταλίας). Παράλληλα, συμμετέχουμε με ποσοστό 49% στην **Africa Morocco Link** (AML), που πραγματοποιεί δρομολόγια μεταξύ Μαρόκου και Ισπανίας.

Σε μέγεθος, είμαστε ο **1ος στην Ελλάδα** ακτοπλοϊκός Όμιλος, ο **3ος στη Μεσόγειο** και στους **10 στην Ευρώπη**, ενώ είμαστε στην **3η θέση παγκοσμίως** μεταξύ εταιρειών επιβατηγών-οχηματαγωγών πλοίων για τη μεταφορική ικανότητα επιβατών, στην **6η θέση** για το μήκος χώρων οχημάτων στα πλοία μας και στην **7η θέση** για την ολική χωρητικότητα (gross tonnage) (σύμφωνα με στοιχεία της Shiprax).

Είμαστε εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο Αθηνών, ενώ είμαστε μέλη της Marfin Investment Group Συμμετοχών Α.Ε. (MIG). Δραστηριοποιούμαστε με συνολικά 32 πλοία που προσφέρουν σύγχρονες, υψηλού επιπέδου μεταφορικές υπηρεσίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Τα πλοία του στόλου μας ταξιδεύουν σε 4 χώρες, σε 63 μοναδικούς προορισμούς, προσεγγίζοντας 74 λιμάνια.

Διαθέτουμε εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων για την εξυπηρέτηση των επιβατών μας, ενώ στηρίζουμε εκατοντάδες άλλες έμμεσες θέσεις εργασίας στην αλυσίδα αγορών του και στον κλάδο της επιβατηγού ναυτιλίας γενικότερα.



Το μέγεθός μας

 **26**
χρόνια παρουσίας
στις θάλασσές μας

 **32**
υπερσύγχρονα πλοία

 **4,4**
εκατ. επιβάτες το χρόνο
στην Ανατολική Μεσόγειο

 **870**
χιλ. Ι.Χ. οχήματα το χρόνο
στην Ανατολική Μεσόγειο

 **373**
χιλ. φορτηγά οχήματα
το χρόνο στην Ανατολική
Μεσόγειο


 **1.688**
εργαζόμενοι


 **100%**
εργαζόμενοι πλήρους
απασχόλησης

 **€347,9**
εκατ. κύκλος εργασιών

 **€426**
εκατ. οικονομική αξία
που διανέμεται

 **€1,6**
εκατ. κοινωνική συνεισφορά

 **291**
επιθεωρήσεις πλοίων
από Τοπικές Αρχές

 **474**
χιλ. μέλη στο πρόγραμμα
Πιστότητας και
Επιβράβευσης seasmiles

Η αναγνώρισή μας

Greek Hospitality Awards 2021

- Χρυσό Βραβείο: Ως ο κορυφαίος Όμιλος ακτοπλοϊκών υπηρεσιών στην Ελλάδα
- Αργυρό Βραβείο: Χρήση ψηφιακών μέσων επικοινωνίας

Impact Bite Awards 2021

- Χρυσό Βραβείο: Δημιουργία ενιαίας διαδικασίας κράτησης

Loyalty Awards 2021

Πρόγραμμα πιστότητας και επιβράβευσης seasmiles

- Χρυσό Βραβείο
- 3 Αργυρά Βραβεία
- 2 Χάλκινα Βραβεία

Tourism Awards 2021

- Χρυσό Βραβείο: Πρόγραμμα πιστότητας και επιβράβευσης seasmiles
- Χρυσό Βραβείο: Seasmiles Chatbot
- Αργυρό Βραβείο: Στρατηγική επικοινωνίας
- Αργυρό Βραβείο: Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Χάλκινο Βραβείο: Συνδυασμένες μεταφορές επιβατών με τρένο και πλοίο «Sail & Rail»
- Χάλκινο Βραβείο: Seasmiles Chatbot

Health & Safety Awards 2021

- Winner: Συνολική διαχείριση και παρακολούθηση Υγείας και Ασφάλειας
- Χρυσό Βραβείο: Πρακτικές για υποδοχή και ασφαλή φιλοξενία
- Χρυσό Βραβείο: Διαδικασίες εκκένωσης κτιριακών εγκαταστάσεων και πλοίων
- Χάλκινο Βραβείο: Δράσεις μείωσης του κινδύνου έκθεσης στον ιό SARS-CoV-2

Η ιστορία μας

1918

- Ίδρυση ως «Γενική Εταιρία Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ελλάδος»

1924

- Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών

1992

- Αλλαγή ιδιοκτησιακού καθεστώτος και επωνυμία σε «Επιχειρήσεις Αττικής Α.Ε.», μετέπειτα «Επιχειρήσεις Αττικής Α.Ε. Συμμετοχών»

1993

- Ίδρυση της θυγατρικής «Αττική Ναυτιλιακή Α.Ε.», μετέπειτα «Superfast Ferries Ναυτιλιακή Α.Ε.»

1995

- Παραγγελία του πρώτου πλοίου Superfast στη Γερμανία, του πρώτου γρήγορου επιβατηγού-οχηματαγωγού πλοίου παγκοσμίως

1998

- Παράδοση και δρομολόγηση των Superfast I και Superfast II στη γραμμή Πάτρα- Ανκόνα, συντομεύοντας το χρόνο ταξιδιού κατά 40%

1998

- Έναρξη της γραμμής Πάτρα- Ηγουμενίτσα και Μπάρι

1999

- Εξαγορά της «Γραμμές Στρίντζη Ναυτιλιακή Α.Ε.» και αλλαγή του εμπορικού σήματος και ονόματος σε Blue Star Ferries

2001

- Έναρξη δραστηριοτήτων στη Βαλτική Θάλασσα, μεταξύ Γερμανίας και Φινλανδίας, συντομεύοντας το χρόνο ταξιδιού σε 22 ώρες από 32-34 ώρες

2002

- Έναρξη της γραμμής στη Βόρεια Θάλασσα, μεταξύ Σκωτίας και Βελγίου

2005

- Είσοδος στην αγορά των RoRo με αγορά και δρομολόγηση 2 πλοίων RoRo μεταξύ Γερμανίας και Φινλανδίας

2007

- Ο Όμιλος Marfin Investment Group (MIG) αποκτά την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου του Ομίλου Attica

2008

- Πώληση των πλοίων RoRo και έξοδος από την αγορά της Βαλτικής και Βόρειας Θάλασσας

2011-2014

- Η Κοινοπραξία Superfast - ANEK στις γραμμές για Ανκόνα και Ηράκλειο (2011), επεκτείνεται προς Μπάρι, Βενετία και Χανιά (2014)

2015

- Η Superfast Ferries γιόρτασε τα 20 χρόνια από το πρώτο της ταξίδι

2016

- Είσοδος στην αγορά Αφρικής – Ευρώπης με την ίδρυση της Africa Morocco Link
- Μεταφορά των κεντρικών γραφείων σε νέα διεύθυνση
- Αναδιοργάνωση οργανωτικής δομής Ομίλου

2017

- Συμφωνία για την εξαγορά του 98,83% του μετοχικού κεφαλαίου της Hellenic Seaways

2018

- Ο Όμιλος Attica γιόρτασε τα 100 χρόνια από την πρώτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων
- Ολοκλήρωση της εξαγοράς του 98,83% του μετοχικού κεφαλαίου της Hellenic Seaways

2019

- Εξαγορά του υπόλοιπου 1,17% του μετοχικού κεφαλαίου της Hellenic Seaways
- Επιτυχής λειτουργική ενσωμάτωση της Hellenic Seaways και προσαρμογή της οργανωτικής δομής του Ομίλου

2021

- Η Blue Star Ferries γιόρτασε τα 20 χρόνια λειτουργίας της
- Συμφωνία για την κατασκευή 3 υπερσύγχρονων πλοίων τύπου Aero Catamaran
- Ίδρυση της εταιρείας Attica Blue Hospitality Μονοπρόσωπη Α.Ε. («Attica Blue Hospitality»), με παρουσία στον ξενοδοχειακό κλάδο

Η κουλτούρα μας

Όραμα

«Η ενίσχυση της ηγετικής θέσης και αξίας του Ομίλου με κερδοφόρα επέκταση σε νέες αγορές και δραστηριότητες, παρέχοντας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που ξεπερνούν τις προσδοκίες της αγοράς»



Πλαίσιο Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης



Υπεύθυνη Λειτουργία Τί πετύχαμε το 2021

Διοίκηση

- **106** Ανώτατα, Ανώτερα και Μεσαία Διοικητικά Στελέχη από όλες τις Διευθύνσεις συμμετείχαν στην ανάπτυξη Στρατηγικής 2021-2023.
- Καθορίσαμε **123** ενέργειες στο Πλάνο Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021-2023.
- Αυξήσαμε κατά **5,9%** τον αριθμό των ποσοτικών δεικτών που δημοσιοποιούμε στον Απολογισμό.
- Έχουμε επικοινωνήσει τον Κανονισμό Δεοντολογίας & Επαγγελματικής Συμπεριφοράς και τον Κανονισμό Αντιμετώπισης της Διαφθοράς στο **100%** των εργαζομένων μας στα γραφεία.
- Έχουμε εκπαιδεύσει το **93%** των εργαζομένων γραφείων στον Κανονισμό Δεοντολογίας & Επαγγελματικής Συμπεριφοράς.
- Εκπαιδεύσαμε το **12,7%** των εργαζομένων γραφείων στην αντιμετώπιση διαφθοράς.
- Δεν παρουσιάστηκε **κανένα** περιστατικό παράβασης των βασικών αρχών και κανόνων επαγγελματικής συμπεριφοράς.
- Δεν παρουσιάστηκε **κανένα** περιστατικό διαφθοράς, δωροδοκίας ή χρηματισμού των εργαζομένων μας.
- Εκτελέστηκαν **24** εσωτερικοί έλεγχοι.
- Δεν κάναμε **καμία** δωρεά προς πολιτικά κόμματα στην Ελλάδα.



Κοινωνία

- Διανείμαμε σχεδόν **€426** εκατ. σε οικονομική αξία:
 - **€87,3** εκατ. σε εργαζομένους (μισθοί, παροχές, ασφ. εισφορές), **€56,8** εκατ. σε φόρους (ΦΠΑ, λιμενικά τέλη κτλ.), **€19,2** εκατ. σε παρόχους κεφαλαίου (πληρωμές τόκων και αποδόσεων), **€19,2** εκατ. σε πράκτορες (προμήθειες), **€194** εκατ. σε προμηθευτές, **€1,6** εκατ. σε κοινωνία (εκπαιδευτικά εισιτήρια, προγράμματα, χορηγίες), **€47,9** εκατ. σε επενδύσεις.
- Αυξήσαμε τη συνολική αξία των προγραμμάτων κοινωνικής υποστήριξης που υλοποιήσαμε ή υποστηρίξαμε κατά **16,6%**.
- Υλοποιήσαμε ή υποστηρίξαμε **130** προγράμματα κοινωνικής υποστήριξης και στο **100%** των νησιών που δραστηριοποιούμαστε.
- Αυξήσαμε τον αριθμό εκπαιδευτικών εισιτηρίων που παρείχαμε κατά **10%**.
- **Τριπλασιάσαμε** τον αριθμό των εργαζομένων που συμμετείχαν σε εθελοντικές δράσεις και **εικοσάπλασιάσαμε** τις ώρες εθελοντισμού.
- Διαθέσαμε το **87,3%** των συνολικών δαπανών αγορών σε εγχώριους προμηθευτές και το **18,6%** των συνολικών δαπανών αγορών σε μικρομεσαίους προμηθευτές (μέχρι 50 εργαζομένους).
- Επικοινωνήσαμε τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών στο **100%** των προμηθευτών μας, ενώ το **66%** ήδη υπέγραψε την αποδοχή του.



Εργαζόμενοι

- Η Υπευθυνότητα αποτελεί **1** από τα **6** κριτήρια αξιολόγησης όλων των εργαζομένων γραφείων.
- Εκπαιδεύσαμε (τουλάχιστον μία φορά) το **70,8%** και **12%** των εργαζομένων γραφείων και πλοίων αντίστοιχα.
- Το **31%** του εργασιακού χρόνου πραγματοποιήθηκε με τηλεργασία, ενώ πραγματοποιήθηκαν **10.903** online συσκέψεις.
- Απασχολούμε το **100%** των εργαζομένων μας με συμβάσεις πλήρους απασχόλησης.
- Την τελευταία τριετία συλλέξαμε **169** μονάδες αίματος μέσω εθελοντικής αιμοδοσίας.
- Το **100%** των εργαζομένων σε ανώτερες και ανώτατες διοικητικές θέσεις είναι ελληνικής υπηκοότητας.
- Δεν παρουσιάστηκε **καμία** καταγγελία για τις συνθήκες διαβίωσης των εργαζομένων στα πλοία μας.
- Υλοποιήσαμε εσωτερικά γυμνάσια σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας (όπως αντιμετώπιση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης) στο **100%** των εργαζομένων στα πλοία μας.



Πελάτες

- Αποστείλαμε πάνω από **387.000** ενημερωτικά μηνύματα (SMS) στους επιβάτες μας και ενημερώσαμε **97%** των επιβατών που ήταν απαραίτητο (πάνω από **818.000** επιβάτες) μέσω ενημερωτικών SMS για έγκαιρη προσέλευση ή τροποποιήσεις ή ακυρώσεις δρομολογίων στις γραμμές εσωτερικού και Αδριατικής.
- Το **97,4%** των εγκαταστάσεων και πλοίων μας έχουν πρόσβαση για άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Τηρήσαμε τις ώρες αναχώρησης των πλοίων μας στο **83%** των προγραμματισμένων δρομολογίων και άφιξης στο **61%**.
- Η μέση βαθμολογία μέσω συσκευών αξιολόγησης υπηρεσιών στα πλοία μας ανήλθε σε **4,2** με άριστα το 5.
- Υλοποιήσαμε εσωτερικά γυμνάσια και εκπαιδεύσεις ασφάλειας επιβατών στο **100%** των εργαζομένων στα πλοία μας.
- Δεχτήκαμε **173** επιθεωρήσεις στα πλοία μας για μέτρα προστασίας κατά της πανδημίας, **52** για υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων και **66** για εφαρμογή του Νόμου περί καπνίσματος, χωρίς περιστατικό μη συμμόρφωσης.
- Αυξήσαμε τα μέλη του προγράμματος πιστότητας πελατών seasmiles κατά **16,8%**.



Περιβάλλον

- Παρήγαμε περίπου **4.380** KWh ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- Ενημερώσαμε το **100%** των εργαζομένων μας για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.
- Χρησιμοποιούμε ψυκτικά υγρά που δεν επηρεάζουν τη στιβάδα του όζοντος στο **100%** των ψυγείων και καταψυκτών στα πλοία μας.
- Μειώσαμε την κατανάλωση πλαστικών σακουλών στα γραφεία κατά **18,7%**.
- Ενημερώσαμε δυνητικά πάνω από **1,2** εκατ. πελάτες σε θέματα Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως προστασίας του περιβάλλοντος.
- Χρησιμοποιήσαμε **70%** ανακυκλωμένο χαρτί για όλους τους σκοπούς και **68%** ανακυκλωμένα toners/μελανοδοχεία.
- Αυξήσαμε τη χρήση ανακυκλωμένου ή πιστοποιημένου χαρτιού εμπορικής χρήσης στο **78%**.
- Μεταφέραμε δωρεάν από Νησιά πάνω από **98** τόνους υλικών προς ανακύκλωση.