



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Τριπλή διάκριση για την Attica Group στα Loyalty Awards 2020

Η Attica Group, μητρική εταιρεία των SUPERFAST FERRIES, BLUE STAR FERRIES και HELLENIC SEAWAYS, με ιδιαίτερη ικανοποίηση ανακοινώνει τη διάκρισή της με 3 βραβεία στα Loyalty Awards 2020.

Στα φετινά και πλέον επιτυχημένα Loyalty Awards που διοργανώθηκαν από τη Bouscias Communications, συμμετείχαν περισσότερα loyalty schemes συγκριτικά με κάθε προηγούμενη διοργάνωση. Στην Κριτική Επιτροπή των βραβείων συμμετείχαν εμπειρογνώμονες, πανεπιστημιακοί, εκπρόσωποι φορέων και υψηλόβαθμα στελέχη του Marketing, της διαφήμισης, της επικοινωνίας και της εξυπηρέτησης πελατών.

Τα αποτελέσματα ανακοινώθηκαν στις 4 Μαΐου 2020 και η Attica Group βραβεύτηκε για 3<sup>η</sup> συνεχή χρονιά για το πρόγραμμα επιβράβευσης Seasmiles, ως ακολούθως:

#### **GOLD**

**ATTICA GROUP – Seasmiles Kiosk – Loyalty onboarding innovation  
Best New Product / Service Loyalty Initiative**

#### **SILVER**

**ATTICA GROUP – Blue Star Ferries #Thaksanartha  
Best Short-Term Initiative**

#### **BRONZE**

**ATTICA GROUP – Seasmiles  
Best Use of Digital Onboarding**

Το **Gold** βραβείο στην κατηγορία Best New Product / Service Loyalty Initiative, απονέμεται για τα Seasmiles Kiosks, ως το καλύτερο onboard νέο προϊόν με καινοτόμες υπηρεσίες ψηφιακής εποχής στη διαχείριση εγγραφής και έκδοσης φυσικής κάρτας στα μέλη του προγράμματος επιβράβευσης Seasmiles.

Το **Silver** βραβείο στην κατηγορία Best Short-Term Initiative, απονέμεται για την επιτυχημένη καμπάνια #Thaksanartha της Blue Star Ferries και την ειδική προσφορά -50% στα εισιτήρια επιβατών & οχημάτων των μελών του προγράμματος επιβράβευσης Seasmiles, ως ενέργεια περιορισμένης χρονικής διάρκειας.

Το **Bronze** βραβείο στην κατηγορία Best Use of Digital Onboarding, απονέμεται για τα Seasmiles Kiosks και για την infotainment πλατφόρμα @sea, ως την καλύτερη αξιοποίηση του digital onboarding, με διαδικασία που ενδυναμώνει τη συνολική ταξιδιωτική εμπειρία του επιβάτη, διευκολύνει την ένταξή του στο πρόγραμμα επιβράβευσης Seasmiles (GDPR compliant) και παρέχει καινοτομία στην αυτοματοποιημένη έκδοση φυσικής κάρτας μέλους.

Το πρόγραμμα επιβράβευσης Seasmiles απευθύνεται στους επιβάτες της Attica Group που ταξιδεύουν με τα πλοία της SUPERFAST FERRIES, της BLUE STAR FERRIES και της HELLENIC SEAWAYS, στις Κυκλάδες, στα Δωδεκάνησα, στα νησιά του Β.Α. Αιγαίου, στα νησιά του Σαρωνικού, στις Σποράδες, στην Κρήτη και στις γραμμές Ελλάδας – Ιταλίας. Είναι σχεδιασμένο να παρέχει στα μέλη του αποκλειστικά προνόμια, δώρα, ειδικές προσφορές και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.

Η Attica Group δραστηριοποιείται στην επιβατηγό ναυτιλία μέσω των SUPERFAST FERRIES, BLUE STAR FERRIES, HELLENIC SEAWAYS και AFRICA MOROCCO LINK με συνολικά 32 πλοία που προσφέρουν σύγχρονες, υψηλού επιπέδου μεταφορικές υπηρεσίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Τα πλοία του στόλου της ταξιδεύουν σε 4 χώρες, σε 60 μοναδικούς προορισμούς, προσεγγίζοντας 71 λιμάνια, μεταφέροντας πάνω από 7 εκατ. επιβάτες, 1 εκατ. Ι.Χ. οχήματα και 400.000 φορτηγά αυτοκίνητα ετησίως.

Καλλιθέα, 9 Ιουνίου 2020

Attica Group  
κ. Γ. Κρασσακοπούλου  
Tel.: +30 210 891 9090 (ext. 1241)  
Fax: +30 210 891 9099  
[krassakopoulou@attica-group.com](mailto:krassakopoulou@attica-group.com)  
[www.attica-group.com](http://www.attica-group.com)  
[www.bluestarferries.com](http://www.bluestarferries.com)  
[www.superfast.com](http://www.superfast.com)  
[www.hsw.gr](http://www.hsw.gr)  
[www.aml.ma](http://www.aml.ma)